

# T FU DESIGN

**Tercer Trabajo Parcial**  
**TRACOR 2020**

Lucas Yung Woo Chung  
Mayumi Shimonoma

# Resumen

Esta memoria muestra el desarrollo de la planificación y ejecución de la página web para TOFU DESIGN, un estudio de diseño gráfico compuesto por dos diseñadores, Lucas Yung Woo Chung y Mayumi Shimonoma.

Para eso, el proyecto fue realizado con un estudio de referencias de grupos similares a nuestra visión y objetivos, como también una planificación y ejecución de la identidad corporativa, codificación y promoción por medio digital (banners).

Palabras Clave:

*Página Web, Identidad Corporativa, TOFU Design, Logotipo*



# Organización del Trabajo

Por los tiempos de pandemia, la comunicación entre los integrantes del grupo fue totalmente virtual. Por eso, la coordinación fue esencial para el desarrollo de la página web y landing, en términos de codificación.

La organización del trabajo fue separada entre introducción, planificación, ejecución, monitoramiento y cierre, como metodología de la gestión del proyecto. Por otro lado, la definición de estilos, tipografía, colores e imagen corporativa fueron constantemente actualizadas y compartidas para un desarrollo con el aspecto uniforme.



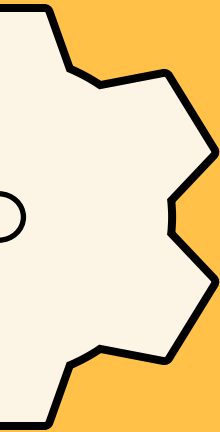
# INDICE

<b>1</b>	<b>.introducción</b>	<b>9</b>
	1.1. Motivaciones	11
	1.2. Estructura de la memoria	13
<b>2</b>	<b>.planificación</b>	<b>15</b>
	2.1. Objetivo	17
	2.2. Priorización de Requisitos	19
	2.3. Planificación del Proyecto	25
	2.4. Perfil del usuario	27
	2.5. Customer journey	31
	2.6. Definición de contenido	33
<b>3</b>	<b>.ejecución</b>	<b>37</b>
	3.1. Branding	39
	3.2. Wireflow	49
	3.3. Atomic Design	55
	3.4. Control de elementos	71
<b>4</b>	<b>.banners</b>	<b>97</b>
	4.1. Google Web Designer	101
	4.2. Facebook e Instagram	103

<b>5</b>	<b>.páginas</b>	<b>105</b>
	5.1. Home	108
	5.2. Quiénes Somos	109
	5.3. Proyectos	110
	5.3.1. Editorial	111
	5.3.2. Branding	112
	5.3.3. Publicidad	113
	5.3.4. Web	114
	5.3.5. 3D	115
	5.4. Página en Desarrollo	116
	5.5. Contacto	117
	5.6. Términos y Condiciones	118
	5.7. Pagina Landing	119

<b>6</b>	<b>.monitoreo</b>	<b>121</b>
	6.1. GTMetrix	123
	6.2. SEM	143
	6.3. URL	153
	6.4. SEOMOFO	155
	6.4. SEO Checklist	159

<b>7</b>	<b>.conclusión</b>	<b>163</b>
----------	--------------------	------------







# CAPÍTULO 1

.inicio

## <introducción>

Estamos en una época en la que lo virtual se está convirtiendo en la principal fuente de información y comunicación. Y ahora, con la pandemia de 2019 que sigue haciendo mella en la actualidad, el mundo digital es más relevante que nunca.

Por eso, las profesiones que tienen que ver con la gráfica y el diseño encuentran una oportunidad para presentar sus habilidades a través de sus medios.

La rapidez es esencial, así como una buena calidad en la UX/UI. Por lo tanto, es necesario contar con una buena codificación y una estrategia sólida.

TOFU DESIGN es un estudio que está de acuerdo con esta afirmación, y tiene como objetivo presentar las habilidades de nuestro diseño, así como dar una experiencia agradable al usuario mientras visita nuestro perfil online.

Palabras Clave:

*Mundo digital, UX/UI, codificación, diseño, perfil online*

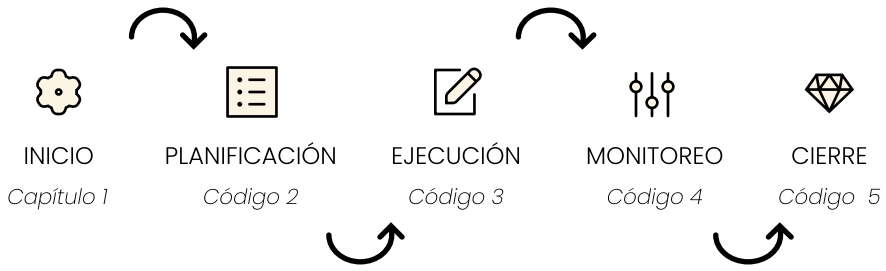
< motivaciones >

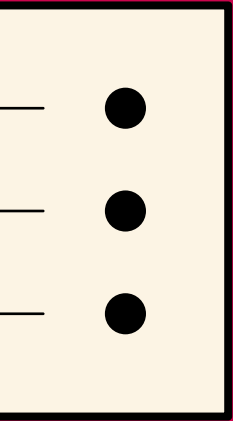
Aunque la motivación principal es educativa, el desarrollo de la página web y marca en general de TOFU DESIGN es una forma de promover nuestras habilidades como diseñadores gráficos, utilizando la plataforma como un tipo de portfolio online. La presentación de los proyectos son los que el equipo ha trabajado en conjunto en momentos durante sus estudios en el Máster de Comunicación de Diseño Gráfico.

En resumen, creemos que es una oportunidad para enseñar nuestro estilo como un estudio de diseño, y no una recopilación de trabajos ajenos de cada integrante.

## < estructura de la memoria >

Seguindo la guía de Fundamentos para la *Dirección de Proyectos (Guía PMBOK®) - Sexta Edición*, la estructura de la memoria sigue las fases para el desarrollo de la página web, como también presentando en este orden.









## CAPÍTULO 2

.planificación

< objetivo >

Como anteriormente dicho, el objetivo de este proyecto es desarrollar plenamente una página web, junto con otros requisitos para parte de nuestro programa educativo, mientras que también es una manera de promover nuestra cartera y habilidades.

Con esto en mente, TOFU DESIGN como estudio quiere ser una referencia en el mercado del diseño gráfico. Queremos crear una página que traiga alegría, confort y calidad en el mundo online.

Deseamos más y más experiencia a través de nuestro trabajo, mientras que también ayudar a otros a desarrollar su propia marca y la empresa.

# <Priorización de Requisitos>

*MoSCow*



## Must

**Cronograma:** Es imprescindible que la conclusión del proyecto tenga un margen de una semana para control de calidad.

**Diseño de la página:** Debe ser 100% responsive y mobile first. La página debe ser intuitiva y fácil de navegar.

**Calidad:** Todos los proyectos presentados en la página tienen que representar lo mejor de los diseñadores.

**Aplicación de medidas SEO:** Tener nuestra página web a una posición más alta y visible cuando nuestros potenciales clientes buscan diseñadores en la web.

# Should

**Consistencia:** Coherencia de la página con la creación de una biblioteca de componentes (tipografía, color, botón etc).

**UI:** Para los textos de la página, debe usar palabras clave resaltadas, subtítulos significativos, párrafos cortos, etc.

**UX:** Testear la usabilidad de la web para comprobar la comodidad, facilidad o complejidad con la que se maneja.

**Integración:** Blog y otras plataformas sociales, tales como Instagram y LinkedIn, tienen que estar vinculados.

## Could

**Testimonios:** Puede incluir testimonios en la página para poder establecer un vínculo de confianza entre nuestros clientes.

**Calidad:** Revisar la calidad de proyectos, al invés de poner todos los proyectos sin control de calidad.

**UX:** Incluir micro interacciones para conseguir evocar emociones y generar un sentimiento de empatía hacia nuestra marca.

**Recursos:** CV descargable con una foto de buena calidad



# Won't

**Calidad:** No habrá ningún tipo de proyecto que ya no esté terminado.

**Recursos:** por ahora no vamos a pensar en la impresión del portfolio, vamos solamente invertir en el desarrollo online.

**Coste:** no se utilizará ninguna plataforma o servicio que requiera un coste para el desarrollo de la página, a parte del dominio de la página.

**Cronograma:** dedicación a una sección tipo Newsletter, enseñando proyectos más recientes y relación con el mundo.

# <Planificación de Proyecto>

*Diagrama de Gantt*



## < perfil del usuario >

*¿quién podría estar interesado en nosotros?*

Creamos tres perfiles de buyer personas, con la representación del público que puede interesarse por nuestra marca y servicios.



**Edad**  
Entre 25 y 34 años

**Nivel de educación más alto**  
Maestría

**Redes sociales**



**Industria**  
Tecnología

**Tamaño de la organización**  
Entre 1 y 10 empleados

**Canal favorito de comunicación:**

- Teléfono
- Correo electrónico
- En persona
- Mensajes de texto
- Redes sociales

**Se trabaja en más de un función de:**

Incrementar oportunidades de nuevos clientes

**Responsabilidades laborales:**

Liderar un pequeño equipo

**Metas o objetivos:**

- Incrementar el valor de la compañía
- Conseguir su posicionamiento de marca objetivo

**Su superior es:**

Empresario

**Ortodoxo informativo a través de:**

Informes del sector, Networking, Redes Sociales

**Dificultades principales:**

- Recursos
- Resolución de problemas y toma de decisiones
- Comunicación
- Moral del empleado
- Relaciones y comunicaciones con el cliente



#### Edad

Entre 25 y 34 años

Nivel de educación más alto  
Universidad no finalizada (sin 1)

#### Redes sociales



#### Industria

Manufacturas

Tamaño de la organización  
Trabajador independiente

#### Canal favorito de comunicación

- Teléfono
- Correo electrónico
- En persona

#### Su trabajo se realiza en función de

- Ventas
- Followers en Redes Sociales

#### Responsabilidades laborales

Fabricar y Vender su producto

#### Metas u objetivos

- Vender más por su canal online
- Mejorar el proceso de venta online

#### Se especializa en

todo

#### Obtiene información a través de

Páginas web, Redes Sociales, Boca a boca

#### Resultados principales

- Recursos
- Resolución de problemas y toma de decisiones
- Comunicación
- Moral del empleado
- Relaciones y interacciones con el cliente



**Edad**  
Entre 35 y 44 años

**Nivel de educación más alta**  
Licenciatura

**Redes sociales**



**Intereses**  
Alimentos y bebidas

**Tamaño de la organización**  
Entre 1 y 10 empleados

#### Canal favorito de comunicación

- Teléfono
- Correo electrónico
- En persona
- Redes Sociales

#### Metas u objetivos

- Incrementar la venta de nuevos productos
- Conseguir Packaging más ecológico
- Mejorar la imagen de la marca

#### Responsabilidades laborales

Gerente de producto

#### Dificultades principales

- Relaciones y comunicaciones con el cliente
- Comunicación
- Colaboración y creatividad
- Resolución de problemas y toma de decisiones
- Recursos

#### Su supervisión

CEO

#### Ottra información a través de

Revistas del sector, Redes Sociales, Eventos y Ferias

#### Dificultades principales

- Relaciones y comunicaciones con el cliente
- Comunicación
- Resolución de problemas y toma de decisiones
- Gestión del cambio
- Recursos

## < customer journey >

*Visualización de un recorrido del cliente  
con nuestro negocio*





Desconocida

"Necesito incrementar el Valor de la compañía."



Conciencia

**Posibles Pain point**

Que termine marcado para encontrar un estudio de diseño.

**Touch Point**

Buscador Web(Landing) Site  
Redes Sociales SEO Email o Oveja



Investigar

**Posibles Pain point**

No puedo encontrar un estudio que me ayude lo que necesito.



Contactar

**Posibles Pain point**

Necesito una respuesta urgente. En la página no encuentro donde contactar.

**Touch Point**

Web(Landing) Redes Sociales  
Blog Review



Contratar

**Posibles Pain point**

Que pague por algo que no me gusta su diseño.

**Touch Point**

Email For persona



Experimentar

**Posibles Pain point**

El nuevo diseño está funcionando.

Email o Oveja  
Redes Sociales



Advocacia

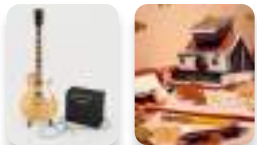
<definición de contenido>

Para la definición de qué contenidos se presentarían en la página web, los proyectos tenían que llevar los siguientes aspectos:

- *El proyecto tiene que reflejar los **valores** de TOFU DESIGN*
- *trabajo hecho en **conjunto** entre los integrantes del grupo, y no individuales*
- *el peso total de todos archivos del proyecto **no puede** pasar de 1MB*

Con esto en mente, es posible definir un flujo de cables de la página y cómo se dividirá el contenido.

## < contenido >



POLAROID Y GIBSON

*Calendario*



DISTINTO

*Maquetación de  
Páginas*



1.5m

*Identidad  
Corporativa*



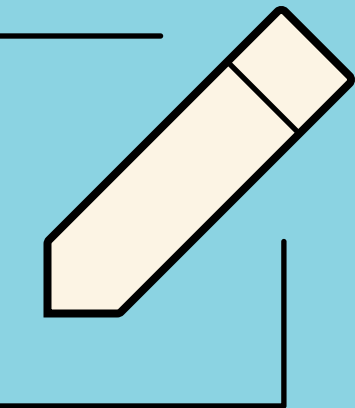
CARTELES  
*Publicidad*



TESYR  
*Imagen  
Corporativa y  
Logotipo*



Lucia Mariñas  
*Página Web  
UX/UI*





# CAPÍTULO 3

.ejecución

# < branding >

*Definición de logotipo y valores*



El primer paso de nuestra página web fue desarrollar nuestro nombre. No sólo era necesario seleccionar uno con buenos valores y razones, sino también que nos represente como grupo.

Por último, también era crucial pensar en un nombre fácil de memorizar, a la vez que un nombre disponible en términos de dominio de la página.



**T**  **FU**  
**DESIGN**

*Finales*



*Esbozos*



¿QUIÉN ES  
TOFU?

*TOFU DESIGN* es un estudio de diseño que pretende aportar una nueva perspectiva en la forma de ver el mundo que nos rodea. En tiempos en los que lo visual y lo digital están tan arraigados en nuestra vida cotidiana, TOFU DESIGN habla de aportar no sólo calidad en nuestro trabajo, sino también **alegría y experiencias únicas** con nuestros proyectos.



¿POR QUÉ  
TOFU?

Nos llamamos TOFU DESIGN por nuestras identidades y herencia cultural – pero hay **más que eso**.

El tofu es un plato desarrollado desde hace más de 3000 años, y es muy utilizado hoy en día en todo el mundo. Aunque mucha gente lo olvida, el tofu es un patrimonio que conecta a la gente de diferentes lugares a través de la historia y la tradición.

Al igual que el plato, creemos que todos estamos conectados, y podemos aprender unos de otros en este mundo virtual que podría convertirse cada vez más en la forma normal de vida, que necesita el gráfico y el diseño, incluso si la gente se olvida de ello.

Logotipo

**T**  **FU**  
**DESIGN**

Isotipo / Favicon





## Colores

	#FCF4E4
	#000000
	#CA054D
	#FFC148
	#00A25E
	#8BD3E2
	#FF93C7

## Tipografía

Poppins Light

*Poppins ExtraLight Italic*

*Poppins Light Italic*

Poppins Regular

**Poppins Medium**

## < wireflow >

*Arquitectura de la página*

## COMPANY

Home	Home
Products	About
About	Services
Contact	FAQ
	Home - en - ES

Language  
en

## Home

### Home

- LATEST WEBS
- VIEW OF GLOBAL DESIGN

### ABOUT

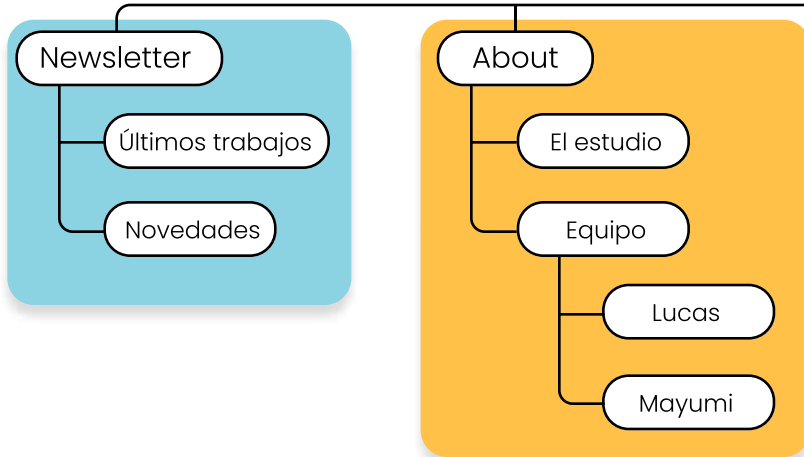
- WHO WE ARE 🧑🧑
- WHAT WE DO
- OUR STORY
- CV

### PRODUCTS

- 1 TRUCKS WORKS
  - IN LOCAL
  - IN MEXICO
- 2 SERVICES
  - CONSULTING
  - SERVICE
- 3 WEB + CODING
- 4 SERVICES

### CONTACT

- EMAIL
- SOCIAL MEDIA  
(INSTAGRAM, TWITTER,  
LINKEDIN ETC...)
- FORMULARIO
- FAQ



## Proyectos

Vista previa de proyectos

Calendario

Revista Distinto

TESYR

Lucia Mariñas Web

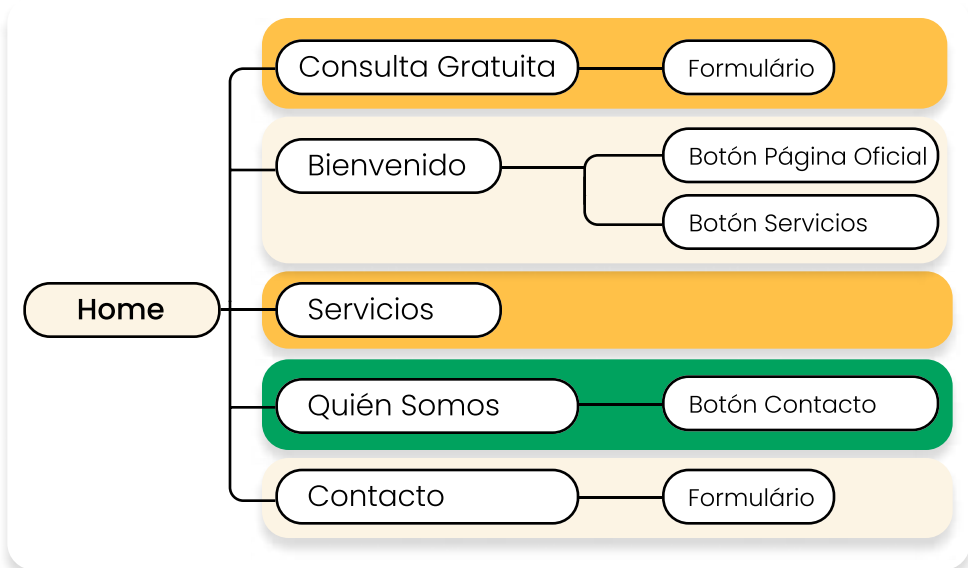
Publicidad

Identidad Corporativa

## Contacto

Formulario

Información

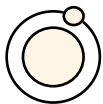




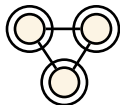
## < atomic design >

Seguimos el desarrollo de la página utilizando la metodología de atomic design, definiendo los átomos primero, hasta el producto final de la página web.

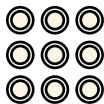




Átomos



Moléculas



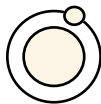
Organismos



Plantillas



Páginas



átomos

## Colores



#000000



#FCF4E4



#FFC148



#CA054D



#8BD3E2

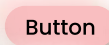


#00A25E



#F9BEC0

## Botones



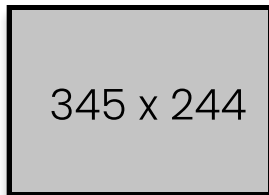
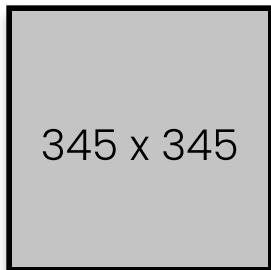
## Iconos



T  FU  
DESIGN



Imágenes



# Texto

*© 2021 TOFU DESIGN All rights reserved.*

*Acepto los Términos y Condiciones de la  
política de protección de datos.*

Móvil

**H1 - POPPINS  
Medium 700  
(36pt)**

**TITULAR**

H2 - POPPINS Light 300  
(24pt)

**SUBTITULO**

H3 - POPPINS Regular 400 (18pt)

**CUERPO**

H5 - POPPINS Light 300 (16pt)

**CAPTION**

POPPINS Light 300 (13pt)

# Tipografía

*Desktop*

## **H1 – POPPINS Extra Bold 800 (48pt)**

TITULAR

H2 – POPPINS Light 300(36pt)

SUBTITULO

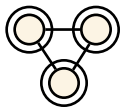
**H3 – POPPINS Bold 700 (24pt)**

CUERPO

H5 – POPPINS Light 300 (22pt)

CAPTION

POPPINS Light 300 (14pt)



**moléculas**

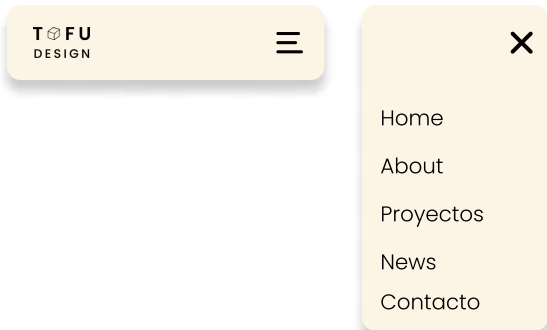


# Navbar

*Desktop*



*Móvil*





organismos

## Footer



Logo: A 3D cube icon.

VAMOS A CREAR ALGO JUNTOS?

SÍGUENOS

Icons for social media: Pinterest, Instagram, Facebook, and Twitter.

MENU

- Home
- About
- Proyectos
- News
- Contacto

NEWSLETTER

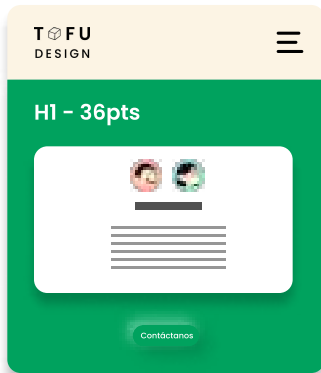
Novedades, últimos trabajos y curiosidades

Form: correo electrónico

Enviar

© 2021 TOFU DESIGN All rights reserved

## Sección



Logo: TOFU DESIGN with a cube icon.

Menu icon: Three horizontal lines.


# H1 - 36pts

Image: Two circular profile pictures.

Form: Five horizontal lines representing text.

Contáctanos

## Formulário



Form: Four input fields, each with a label bar on the left.

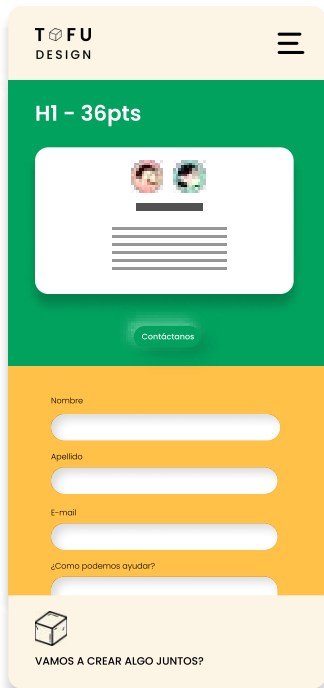
Form: A large text area.

Acepto las términos y Condiciones de la política de protección de datos.

Enviar



plantillas





páginas



## < control de elementos >

Ya que el desarrollo por el equipo está hecho totalmente de forma virtual en términos de la comunicación entre los integrantes de TOFU DESIGN, fue importante tener como primera etapa la definición de elementos que se compartiría en todas las páginas.



# <font-size>

```
=====
DEFAULT FONT SIZE / MOBILE
=====
```

```
html {font-size: 62.5%; }
body { font-family: "Poppins", sans-serif;
      font-size: 1.6rem; font-weight: 300;}
h1   {font-size: 3.6rem; font-weight: 700;}
h2   {font-size: 2.2rem; line-height: 2.8rem;}
font-weight: 300;}
h3   {font-size: 1.8rem; font-weight: 400;
line-height: 2.4rem;}
h4   {font-size: 1.8rem; font-weight: 400;
line-height: 2.4rem;}
p    {font-size: 1.6rem; font-weight: 400;}
.caption {font-size: 1.3rem;
font-weight: 300;}
```

< navbar >

```

<nav class="navbar navbar-custom fixed-top navbar-expand-lg navbar-light">
  <a class="navbar-brand" href="#">
    
  </a>
  <button class="navbar-toggler" type="button" data-toggle="collapse"
data-target="#navbarSupportedContent" aria-controls="navbarSupportedContent"
aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
    <span class="navbar-toggler-icon"></span>
  </button>
  <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarSupportedContent">
    <ul class="navbar-nav mr-auto text-center my-5">
      <li class="nav-item"><a class="nav-link" href="#">HOME</a></li>
      <li class="nav-item"><a class="nav-link" href="..../about.html">ABOUT</a></li>
      <li class="nav-item"><a class="nav-link" href="proyecto/index.html">PROYECTOS<span>
class="sr-only">(current)</span></a></li>
      <li class="nav-item"><a class="nav-link" href="#">CONTACTO</a></li>
    </ul></div></nav>

```

```
.navbar-toggler-icon{font-size: 2rem;}
.navbar-toggler { border: none;
                  background: transparent !important;}
.navbar-toggler:focus {outline: none;
                       background: transparent !important;}
.navbar-custom{background-color: #fcf4e4;}
.navbar-toggler-icon{font-size: 2rem;}
.navbar-toggler { border: none;
                  background: transparent !important;}
nav a{color: gray;}
nav a:hover{color: #ca054d !important;}
.nav-item{letter-spacing: .2rem;
          font-weight: bold;
          font-size: 1.8rem;
          line-height: 4rem;}
```

**<footer>**

```
<footer class="footerbg"><div class="container py-5"><div class="footer-logo">
  
  <p class="text-uppercase font-weight-bold mb-4 ml-5">Vamos a crear algo
    juntos?</p></div>
<div class="row py-4">
  <div class="col-lg-4 col-md-6 mb-4 mb-lg-0">
  <h6 class="text-uppercase font-weight-bold mb-4">SÍGUENOS</h6>
  <!-- Social media links -->
  <ul class="list-inline mt-4">
    <li class="list-inline-item"><a href="#" target="_blank" title="facebook">
      <i class="fab fa-facebook"></i></a></li>
    <li class="list-inline-item"><a href="#" target="_blank" title="instagram">
      <i class="fab fa-instagram"></i></a></li>
    <li class="list-inline-item"><a href="#" target="_blank" title="pinterest">
      <i class="fab fa-pinterest"></i></a></li>
    <li class="list-inline-item"><a href="#" target="_blank" title="vimeo">
      <i class="fab fa-vimeo"></i></a></li></ul></div>
```

```

<!-- Tofu design Website Menu -->
<div class="col-lg-2 col-md-6 mb-4 mb-lg-0">
  <h6 class="text-uppercase font-weight-bold mb-4">MENU</h6>
  <ul class="list-unstyled mb-0">
    <li class="mb-3"><a href="/index.html" class="text-dark">Home</a></li>
    <li class="mb-3"><a href="/about.html" class="text-dark">About</a></li>
    <li class="mb-3"><a href="index.html" class="text-dark">Proyectos</a></li>
    <li class="mb-3"><a href="#" class="text-dark">Contacto</a></li>
  </ul>
</div>
<div class="col-lg-4 col-md68 col-lg-6">
  <h6 class="text-uppercase font-weight-bold">Newsletter</h6>
  <p class="text-dark">Novedades, Ultimos Trabajos y Curiosidades.</p>
  <div><div class="input-group">
    <input type="email" placeholder=" Enter your email address" aria-describedby="button-addon1" class="form-control border-0 shadow-0">
  </div><button class="TofuColorBtn"><span>Enviar</span> </button>
</div> </div>

```

```
.footer-logo{display: flex;
              flex-direction: row;
              align-items: center;}

/* MENU HOVER EFFECT */
.mb-3 a:hover{text-decoration: none;
                 color: #ca054d !important;}

.caption{font-size: 1.3rem;}
@media (min-width: 768px){.caption{font-size: 1.6rem;}}
@media (min-width: 992px){.caption{font-size: 1.6rem;}}

/* SOCIAL MEDIA ICONS */
.fab{font-size: 3.0rem;
       margin-right: 2rem;
       color: #000;}
```



< formulário >

```
<form class="mt-5 mb-5">
  <!--Nombre-->
  <div class="mt-3 mb-2"><label for="formGroupExampleInput">Nombre</label></div>
  <div class="input-group"><input type="text" class="form-control mt-2 border-0
  shadow-0" id="formGroupExampleInput" placeholder="Maria"
  aria-describedby="button-addon1" </div>
  <!--Apellido-->
  <div class="mt-3 mb-2"><label for="formGroupExampleInput2">Apellido</label></div>
  <div class="input-group"><input type="text" class="form-control mt-2"
  id="formGroupExampleInput2"
  placeholder="Sanchez"aria-describedby="button-addon1"></div>
  <!--Email-->
  <div class="mt-3 mb-2"><label for="inputEmail3">E-mail</label></div>
  <div class="input-group"><input type="email" class="form-control mt-2 mb-3"
  id="inputEmail3"
  placeholder="mariasanchez@gmail.comaria-describedby="button-addon1"></div>
```

html

```
<!--Message-->
<div class="mt-3 mb-2">
  <label for="exampleFormControlTextarea1">¿Como podemos ayudar?</label></div>
<div class="input-group">
  <textarea class="form-control mt-2 mb-4" id="exampleFormControlTextarea1"
rows="7" aria-describedby="button-addon1"></textarea></div>
<!--Checkbox-->
<div class="custom-control custom-checkbox">
  <input type="checkbox" class="custom-control-input" id="customCheck1">
  <label class="custom-control-label mt-2" for="customCheck1">Acepto los Términos y
Condiciones de la política de protección de datos.</label>
</div>
  <button class="YellowBtn load-hidden"><span>Enviar</span> </button>
</form>
```

```
/* INPUT FORM */  
.form-control::placeholder {  
  font-size: 1.3rem;  
  color: #aaa;}  
.form-control.shadow-0:focus { box-shadow: none;}  
.input-group input{  
  width: 30rem;  
  height: 48px;  
  font-size: 16px;  
  margin-top: 30px;  
  margin-bottom: 100px;  
  border-radius: 100vh;  
  border-style: none;  
  font-weight: 400;  
  background: #FCF4E4;  
  box-shadow: inset 5px 5px 10px #cfc8bb,  
  inset -5px -5px 10px #ffffff;  
  cursor: pointer;}
```

**<buton>**

.TofuColorBtn

html

```
.TofuColorBtn{width: 150px; height: 50px;  
  font-size: 16px;  
  margin-top: 30px;  
  border-radius: 100vh;  
  border-style: none; color:gray;  
  font-weight: 400;  
  background: #FCF4E4;  
  box-shadow: 5px 5px 5px #a6a196,  
  -5px -5px 5px #ffffff;  
  cursor: pointer;}  
.TofuColorBtn:hover {color: white;  
  background-color: #ffc148;}  
.TofuColorBtn:active {  
  background-color: #ffc148;  
  box-shadow: inset 8px 8px 7px #dba63e,  
  inset -8px -8px 7px #ffdc52;  
  transform: translateY(4px);}
```

*html*

**.YellowBtn**

```
.YellowBtn{width: 150px; height: 50px;  
font-size: 16px; color:white;  
margin-top: 30px;  
margin-bottom: 100px;  
border-radius: 100vh;  
border-style: none;  
font-weight: 400;  
background: #ffc148;  
box-shadow: 5px 5px 10px #664d1d,  
-5px -5px 10px #ffff73;  
cursor: pointer;}  
.YellowBtn:hover { color:gray;  
background-color: #FCF4E4; }  
.YellowBtn:active {  
background-color:#FCF4E4;  
box-shadow: inset 8px 8px 16px #d6cfc2,  
inset -8px -8px 16px #ffffff;  
transform: translateY(4px);}
```



.GreenBtn

*html*

```
.GreenBtn{ width: 150px; height: 50px;
  font-size: 16px; color:white;
  margin-top: 30px;
  margin-bottom: 100px;
  border-radius: 100vh;
  border-style: none;
  font-weight: 400;
  background: #00a25e;
  box-shadow: 12px 12px 24px #007d48,
  -12px -12px 24px #00c774;
  cursor: pointer;}
.GreenBtn:hover { color: gray;
  background-color: #FCF4E4;}
.GreenBtn:active {
  background-color: #FCF4E4;
  box-shadow: inset 9px 9px 20px
  #b5b0a4, inset -9px -9px 20px #ffffff;
  transform: translateY(4px); }
```



html



.PinkBtn

```
.PinkBtn{width: 150px; height: 50px;  
font-size: 16px; color:white;  
margin-top: 30px;  
margin-bottom: 100px;  
border-radius: 100vh;  
border-style: none;  
font-weight: 400;  
background: #f9bec0;  
box-shadow: 5px 5px 9px #9a7677,  
-5px -5px 9px #ffffff;  
cursor: pointer;}  
.PinkBtn:hover { color: #ca054d;  
background-color: #FCF4E4;}  
.PinkBtn:active {  
background-color:#FCF4E4;  
box-shadow: inset 8px 8px 16px #d6cfc2,  
inset -8px -8px 16px #ffffff;  
transform: translateY(4px);}
```

<Imágenes>

## Tamaño de la imagen

1. Debemos comprobar que están comprimidas al máximo para que ocupen el mínimo espacio posible.

## Nombre de la Imagen

1. Nombrar bien el archivo de imagen (Los motores de búsqueda también leen los nombres de archivo)
2. Separar las palabras con guiones
3. No utilizar tildes o caracteres especiales como la ñ.
4. Meter las palabras claves en el propio nombre del archivo.

## Atributo ALT

1. Escribir texto alternativo (“alt”) de todas las imágenes.

## Pie de la imagen

1. Usar elemento <figcaption>

## <organización de archivos>

## TOFU DESIGN

### páginas

 about.html

 proyectos.html

 formulario.html

 contacto.html

### assets

 docs

 img

 css

 js

### landing

 index.html

<assets>

## assets

### css

</> 3d.css

</> about.css

</> contacto.css

**</> default.css**

</> form.css


</> home.css

</> landing.css


</> news.css


</> proyectos.css

### img


 about

 landing

 home

 news

 proyectos


** share**


### js

 index.css

 relax.min.css

### docs

 tesyr.pdf

 distinto.pdf

*Leyenda*

 *archivos compartidos*

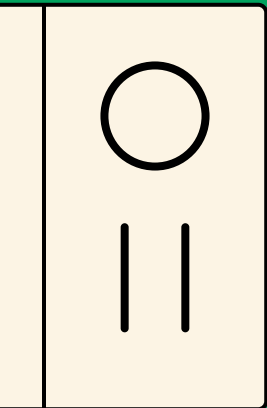
## < responsive >

*Media Query desde archivo default.css  
(compartido)*



```
@media (min-width: 768px) {  
  html{font-size: 62.5%; }  
  body{font-size: 1.8rem; font-weight:  
300;}  
  h1{font-size: 4.0rem; font-weight: 800;  
  letter-spacing: .1rem;}  
  h2{font-size: 3.0rem; font-weight:  
300;  
  line-height: 4.0rem;}  
  h3{font-size: 2.4rem;  
  font-weight: 500;  
  line-height: 3.6rem;}  
  h4{font-size: 2.2rem;  
  font-weight: 500;}  
  .caption{font-size:1.6rem;  
  font-weight: 300;}  
  p{font-size: 1.8rem;}}
```

```
@media (min-width: 992px) {  
  html{font-size: 62.5%;  
body{font-size: 2.0rem; font-weight:  
300;}  
  h1{font-size: 4.8rem;  
  font-weight: 800;}  
  h2{font-size: 3.6rem;  
  font-weight: 300;  
  line-height: 5rem; !important}  
  h3{font-size: 3.0rem;  
  font-weight: 500;  
  line-height: 3.6rem;}  
  h4{font-size: 2.4rem;  
  font-weight: 500;}  
  .caption{font-size: 1.6rem;  
  font-weight: 300;}  
  p{font-size: 2.0rem;}}
```





# CAPÍTULO 4

.banners

## < banners >

En seguida tenemos toda la publicidad y promoción de la página por medio de banners hechas en *Google Web Designer*, como también campañas de lanzamiento y oferta en *Facebook Ads* e *Instagram*.





728 x 90



300 x 600



300 x 250



360 x 50



250 x 250



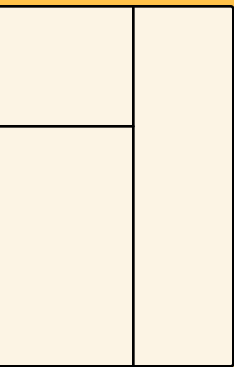
320 x 480

 Facebook Ads



# Instagram Ads







# CAPÍTULO 5

.páginas

< páginas >

5.1.

HOME



108

5

5.2.

QUIÉNES  
SOMOS

5.3.

PROYECTO



## EDITORIAL

**EDITORIAL DESIGN**  
 Diseño gráfico de la información y composición de artículos y fotografías de revistas, periódicos y libros.

**Temas (2017-2018)**



El diseño editorial de información se centra en presentar el contenido de una manera clara y atractiva. Esto implica la selección de imágenes, la organización del texto y el uso de elementos gráficos para facilitar la lectura y la comprensión del material.

Este tipo de diseño es esencial para la comunicación de ideas y datos en un formato visualmente atractivo y fácil de consumir. El diseñador debe asegurarse de que la información sea accesible y que el diseño sea funcional y estético.

**Unidades Prácticas**



El diseño editorial de información se centra en presentar el contenido de una manera clara y atractiva. Esto implica la selección de imágenes, la organización del texto y el uso de elementos gráficos para facilitar la lectura y la comprensión del material.

Este tipo de diseño es esencial para la comunicación de ideas y datos en un formato visualmente atractivo y fácil de consumir. El diseñador debe asegurarse de que la información sea accesible y que el diseño sea funcional y estético.



El diseño editorial de información se centra en presentar el contenido de una manera clara y atractiva. Esto implica la selección de imágenes, la organización del texto y el uso de elementos gráficos para facilitar la lectura y la comprensión del material.

Este tipo de diseño es esencial para la comunicación de ideas y datos en un formato visualmente atractivo y fácil de consumir. El diseñador debe asegurarse de que la información sea accesible y que el diseño sea funcional y estético.



El diseño editorial de información se centra en presentar el contenido de una manera clara y atractiva. Esto implica la selección de imágenes, la organización del texto y el uso de elementos gráficos para facilitar la lectura y la comprensión del material.

Este tipo de diseño es esencial para la comunicación de ideas y datos en un formato visualmente atractivo y fácil de consumir. El diseñador debe asegurarse de que la información sea accesible y que el diseño sea funcional y estético.

**100 DISEÑOS EDITORIALES**




**Otros Proyectos**

Proyecto 1 Proyecto 2 Proyecto 3  
 Proyecto 4 Proyecto 5 Proyecto 6

**Desarrollo de proyectos de diseño**

1. Definición del proyecto

2. Investigación y análisis

3. Diseño conceptual

4. Desarrollo del diseño

5. Implementación y evaluación

6. Presentación y documentación

**100 DISEÑOS EDITORIALES**

1. Definición del proyecto

2. Investigación y análisis

3. Diseño conceptual

4. Desarrollo del diseño

5. Implementación y evaluación

6. Presentación y documentación





## PUBLICIDAD

**ENSEÑO PUBLICITARIO**

Responde a las necesidades de información de los usuarios y productores de contenidos publicitarios.

**Componentes Publicitarios**

El contenido de un anuncio publicitario se estructura en tres partes principales: el mensaje, el soporte y el espacio.

**Mensaje**

El mensaje es el contenido principal del anuncio, que puede ser un texto, una imagen o un video. El mensaje debe ser claro, conciso y atractivo.

**Soporte**

El soporte es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser un cartel, un anuncio en televisión, un anuncio en radio, etc.

**Espacio**

El espacio es el lugar donde se muestra el anuncio. Puede ser un espacio físico, como un cartel en una tienda, o un espacio digital, como un anuncio en un sitio web.





**Resumen**

El anuncio publicitario es un medio de comunicación que tiene como objetivo promover un producto o servicio. El anuncio debe ser claro, conciso y atractivo.



**Otros Proyectos**

Proyecto 1 | Proyecto 2 | Proyecto 3

Proyecto 4 | Proyecto 5 | Proyecto 6

**Reservar la próxima clase**

Nombre

Apellido

Correo electrónico



**Formulario de inscripción**

Nombre

Apellido

Correo electrónico

Reservar la próxima clase

## WEB



5

5.3.5.

3D

115



5.4.

PÁGINA EN DESARROLLO



5

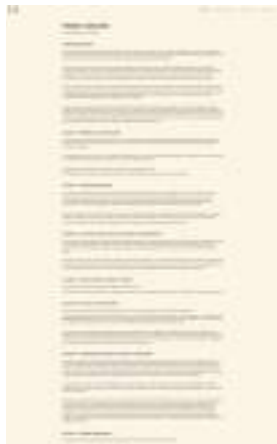
5.5.

## CONTACTO



MODAL WINDOW

## TERMINOS Y CONDICIONES



5

5.7.

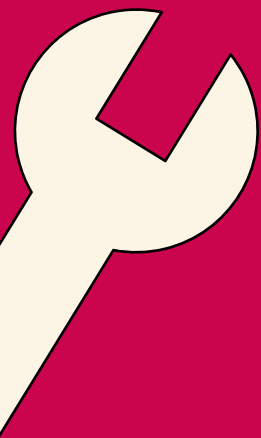
LANDING

119











# CAPÍTULO 6

.monitoreo

# <GTMetrix>

Página Oficial





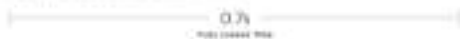
### Top Issues

These audits are related to the top issues impacting your performance.

Issue	Summary	Impact	Fix
High	Serve static assets with an efficient cache policy	13 resources found	Fix
Low	Eliminate render-blocking resources	Potential savings of 87ms	Fix
Low	Serve images in next-gen formats	Potential savings of 241 KiB	Fix
Low	Avoid excessive DOM size	217 elements	Fix
Low	Avoid excessive network payloads	Total size was 1,206 KiB	Fix

### Page Details

Your page content is broken down into the following:



Total Page Size - 1,519 KiB



Total Page Requests - 41



HTML Image CSS JS Other Page JS (100) Other

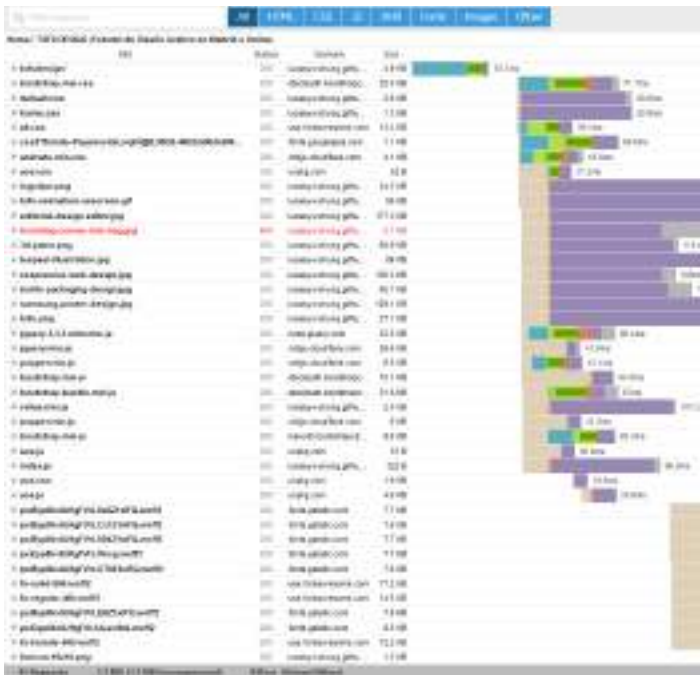
## Home

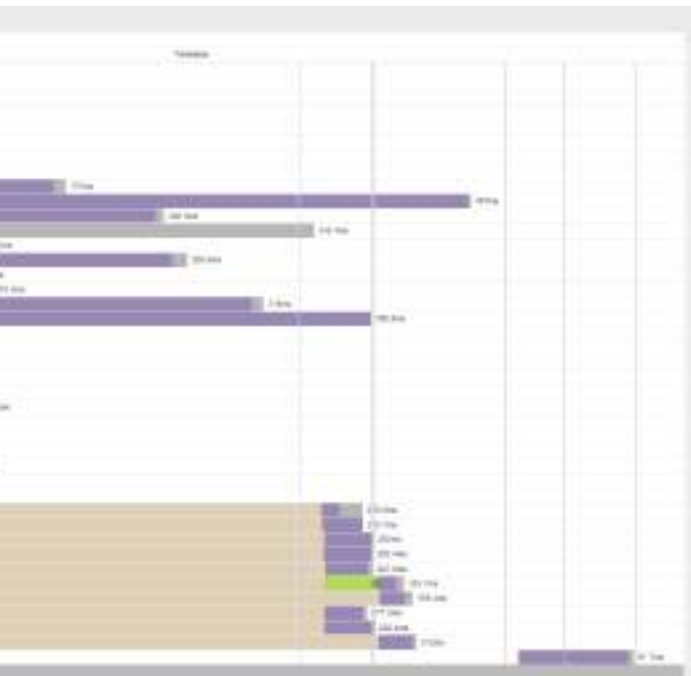






# Home Waterfall





Como podemos ver en el análisis del SEO por medio de *GTMetrix*, podemos concluir que la carga de la página, así como el peso de los archivos y el tiempo de tarda para cargar los archivos y enlaces de CSS y JS no superan en total los 2 segundos.

Por otro lado, ya que la página Home es la más pesada en términos de contenido, así como todos sus archivos están vinculados al contenido de muchas otras páginas, se puede continuar con el análisis del resto de páginas de forma más resumida.

## Quiénes Somos



## Proyectos



## Editorial



## 3D



## Branding



## Publicidad



## Diseño Web



## Contact





En Desarrollo (Página no Disponible)



Términos y Condiciones



# <GTMetrix>

Página Landing



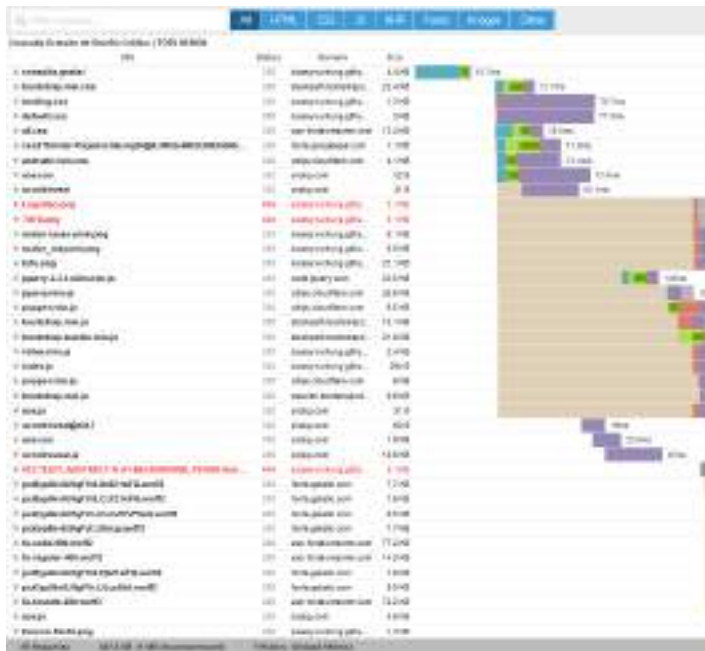


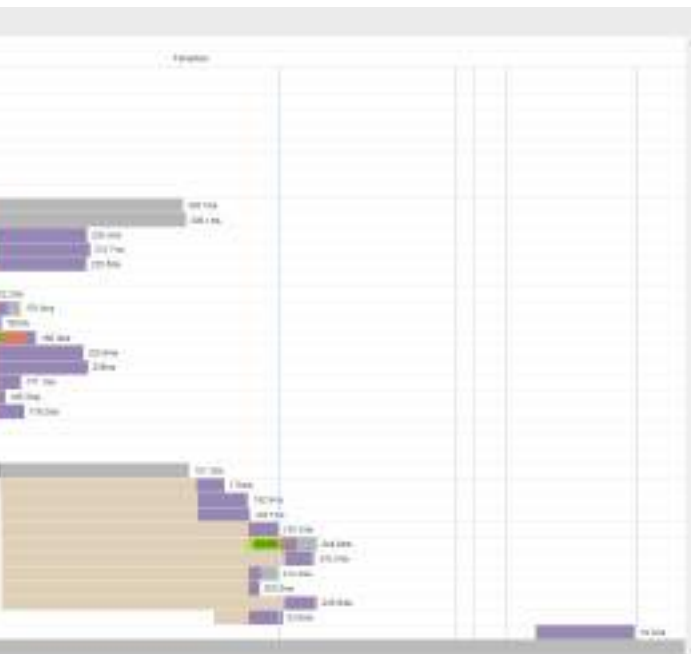


**Resource Usage**  
 View and manage resource usage.

System CPU (v)	0%	System Memory (v)	0%	System Storage (v)	0%
System CPU (v)	0%	System CPU (v)	0%	System Memory (v)	0%
System CPU (v)	0%	System CPU (v)	0%	System Memory (v)	0%

# Landing Waterfall





## < SEM >

Seguindo el sistema de palabras clave y concordancia, utilizamos Google Adwords para definir la búsqueda y los precios por click.





Your plan can get 160 clicks for €100 using custom max. CPCs

Clicks	Impressions	Cost	CTR	Avg. CPC	Avg. Position
160	5.5K	€100 <small>Daily Budget: €1.66</small>	2.9%	€0.64	2.3

Como el estudio es nuevo y bastante pequeño, elegimos más calidad que cantidad en términos de CPC (coste per click). La imagen arriba enseña el presupuesto de 7-10 días, adjunto con las impresiones y cantidad de clicks.



## Concordancia

### Amplia

#### *General*

Busco diseñador gráfico  
o empresa

Agencia de diseño  
gráfico

#### *Por localidad*

Estudio de diseño  
gráfico en Madrid

Diseño de Identidad  
Corporativa España

Diseño web responsive  
en Madrid

### *Enfocado en Servicios*

Consulta de diseño  
marca, packaging  
publicidad, 3D,  
papelería, logotipo  
áfico

### *Campaña*

Consulta gratuita y  
asesoramiento de  
diseño gráfico

## Concordancia

### Modificada

#### *General*

+diseño gráfico  
+trabajo +diseño  
+digital

#### *Por localidad*

+estudio  
gráfico+Madrid  
+empresa  
+diseñadores en  
+España

# Concordancia de Frase

*General*

“Agencia de diseño  
gráfico”

“Estudio de diseño  
gráfico”

“Trabajos personalizados  
de diseño”

*Por localidad*

“Estudio de diseño  
gráfico en Madrid”

## Concordancia

Exacta

*General*

[Diseño gráfico]

[Diseño web]

[Diseño web responsive]

[Consulta gratis]



# Concordancia

## Negativa

Campaign negative keyword	Match type
school	Broad match
school	Broad match
high school	Phrase match
online education platform	Phrase match
platforms for page web	Phrase match
education school	Phrase match
cell	Broad match
school	Broad match
school in Spain	Exact match
university	Broad match

## <URL>

Buscamos una URL que sea corta, fácil de recordar, simple. Y que incluye una palabra clave que pueda definir nuestro negocio.

tofudesignstudio.com



tofudesignstudio.com Exact match €12/year  

insights ⓘ

ADVANTAGES

- This name has a popular ending (.com)
- This name isn't too long

CONSIDERATIONS

- This name doesn't contain any common words, which might make it harder to remember and type

## < SEOMOFO >

## Página web "home"



## Landing page



## Enfocado en "Diseño Web"



## Enfocado en "Identidad Corporativa"





## <SEO Checklist>



## Contenidos

- URL:** Tiene que ser descriptiva , corto, conciso y contiene la palabra clave o texto relacionado con nuestro negocio
- Título:** Incluye la palabra clave
- META description:** Resumir brevemente el contenido de la página
- <h1><h2><h3>:**  
<h1> Para Título de la Página, <h2> Para Sub-headers  
<h3> Para Sub-secciones
- Enlaces:** Colocar enlaces internos y externos  
No tiene enlaces rotos
- CALL-TO-ACTION boton:** está bien situado y claro



## Seguridad



Tiene certificado HTTPS  
por su seguridad y SEO



## Responsive



Mobile First



## Rendimiento



El tiempo de carga de cada página, no supera más de 2 segundos



## imagenes



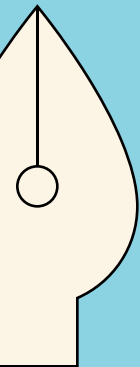
Tamaño de la imagen  
Que esten comprimidas



Nombrar bien el  
archivo de imagen



Debe tener Atributo ALT





# CAPÍTULO 7

.conclusion

## < conclusión >

*Página Oficial*

<https://mfa.tracor.com/grupo4/index.html>

*Página Landing*

<https://mfa.tracor.com/grupo4/landing/>

Después del monitoramiento de nuestra página web, creemos que el proyecto de TOFU DESIGN ha sido un éxito. Aparte de algunos problemas menores relacionados con el tamaño de los archivos, TOFU DESIGN representa con éxito nuestro trabajo y nuestras habilidades, además de reflejar nuestra identidad personal como diseñadores gráficos.

Para el futuro, pretendemos llevar el sitio web a su propio dominio y servidor, haciendo de TOFU DESIGN algo más que un mero ejercicio, sino el negocio de un estudio de diseño gráfico.

Como nuestro *eslogan*,

**todos somos TOFU.**





**T**  **FU**  
**DESIGN**